

2022-2028年中国快运快递 市场深度评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国快运快递市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/314382.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有别于快递和传统运输。快运的对象一般重量数量体积上都比快递的运输对象大；传统运输是点对点的运输，局限于火车站、机场、货运市场或指定的集中收货场地，快运则以做门到门服务为主要产品，直接送到终端收货人手中。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国快运快递市场深度评估与投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了快运快递行业市场发展环境、快运快递整体运行态势等，接着分析了快运快递行业市场运行的现状，然后介绍了快运快递市场竞争格局。随后，报告对快运快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了快运快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快运快递产业有个系统的了解或者想投资快运快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 快运快递业基本概述

第一节 快运快递行业基本知识

一、快运速递业的定义

二、快运速递的对象

三、快运速递业的分类

四、快递产品类型及特点

第二节 快递行业的发展分析

一、快递行业的发展法则

二、快递行业的影响因素

三、快递行业的常识

四、快件收运基本操作要求

第二章 全球快运快递市场分析

第一节 全球快运快递市场分析

一、国际市场快运快递情况分析

- 二、各国快运快递行业特色分析
- 三、各国快运快递法规管理情况
- 四、世界主要快运快递品牌情况
- 五、中外快运快递市场对比分析

第二节 英国快运快递市场分析

- 一、英国快运快递行业发展现状
- 二、英国主要快运快递品牌案例
- 三、英国快运快递行业发展特点
- 四、英国快运快递行业发展趋势

第三节 德国快运快递市场分析

- 一、德国快运快递行业发展现状
- 二、德国主要快运快递品牌案例
- 三、德国快运快递行业发展特点
- 四、德国快运快递行业发展趋势

第四节 日本快运快递市场分析

- 一、日本快运快递行业发展现状
- 二、日本主要快运快递品牌案例
- 三、日本快运快递行业发展特点
- 四、日本快运快递行业发展趋势

第五节 美国快运快递市场分析

- 一、美国快运快递行业发展现状
- 二、美国主要快运快递品牌案例
- 三、美国快运快递行业发展特点
- 四、美国快运快递行业发展趋势

第三章 2016-2020年我国物流行业发展分析

第一节 2019年我国物流运行状况分析

- 一、2019年全国物流运行情况分析
- 二、2019年中国物流业发展的特点
- 三、2019年物流业信息化发展情况
- 四、2019年各行业企业的物流状况

第二节 2020年我国物流行业市场发展分析

- 一、2020年我国物流业发展情况
- 二、2020年我国物流运行态势分析
- 三、2020年逆向物流的实施现状及发展展望
- 四、2020年物流行业发展现状及发展展望

第三节 国内民营物流企业现状分析

- 一、2016-2020年发展环境
- 二、2016-2020年发展现状
- 三、2016-2020年发展瓶颈
- 四、2022-2028年发展趋势

第四章 中国快运快递市场发展分析

第一节 中国快运快递行业发展概况

- 一、中国快运快递业热点分析
- 二、中国快运快递业发展状况
- 三、快运快递信息化建设情况
- 四、中国快运快递业发展态势

第二节 我国快运快递市场分析

- 一、2018年快运快递市场分析
- 二、2019年快运快递市场分析
- 三、2020年快运快递市场分析
- 四、2020年快运快递主要品牌的发展
- 五、2020年快运快递市场的走向分析

第三节 中国国际速递行业现状及发展趋势

- 一、中国国际速递市场发展现状
- 二、我国国际快递行业面临的挑战
- 三、中国速递行业百家争鸣时代
- 四、中国国际速递行业未来的发展趋势

第四节 各地区快运快递发展分析

- 一、长三角快运发展分析
- 二、浙江快递服务业发展分析
- 三、安徽快递业发展分析
- 四、湖南民营快递服务业发展分析

五、北京邮政速递的发展策略

第五节 邮政速递发展分析

一、邮政EMS现状分析

二、邮政速递业务发展电子商务分析

三、邮政速递市场定制服务分析

四、中国邮政速递发展对策

第六节 当前快递快运市场分析

第五章 2016-2020年中国快运快递所属产业主要经济指标分析

第一节 2016-2020年中国快运快递所属产业工业总产值分析

一、2016-2020年中国快运快递产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2016-2020年中国快运快递所属产业市场销售收入分析

一、2016-2020年中国快运快递产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2016-2020年中国快运快递所属产业产品成本费用分析

一、2016-2020年中国快运快递产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2016-2020年中国快运快递所属产业利润总额分析

一、2016-2020年中国快运快递产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 中国快运快递细分市场分析

第一节 水运快运市场分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年行业竞争格局分析

五、2022-2028年行业发展趋势分析

第二节 公路快运市场分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年行业竞争格局分析

五、2022-2028年行业发展趋势分析

第三节 航空快运市场分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年行业竞争格局分析

五、2022-2028年行业发展趋势分析

第四节 铁路快运市场分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年行业竞争格局分析

五、2022-2028年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 快运快递行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国快运快递行业竞争格局综述

- 一、2020年快运快递行业集中度
- 二、2020年快运快递行业竞争程度
- 三、2020年快运快递企业与品牌数量
- 四、2020年快运快递行业竞争格局分析

第四节 2016-2020年快运快递行业竞争格局分析

- 一、2016-2020年国内外快运快递竞争分析
- 二、2016-2020年我国快运快递市场竞争分析
- 三、2016-2020年我国快运快递市场集中度分析
- 四、2022-2028年国内主要快运快递企业动向

第五节 当前快运快递市场格局分析

第八章 快运快递企业竞争策略分析

第一节 快运快递市场竞争策略分析

- 一、2020年快运快递市场增长潜力分析
- 二、2020年快运快递主要潜力品种分析
- 三、现有快运快递产品竞争策略分析
- 四、潜力快运快递品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 快运快递企业竞争策略分析

- 一、2022-2028年我国快运快递市场竞争趋势
- 二、2022-2028年快运快递行业竞争格局展望
- 三、2022-2028年快运快递行业竞争策略分析
- 四、2022-2028年快运快递企业竞争策略分析

第九章 国外快运快递企业竞争分析

第一节 UPS

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 FedEx

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 DHL

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 DeutschePostWorldNet

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 TNT

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 Maersk/A.P.Moeller

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十章 我国快运快递企业竞争分析

第一节 中国邮政集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 中铁快运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 中外运空运发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 中国国际航空股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 民航快递有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 北京宅急送快运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 中国南方航空公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八节 中远航运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 顺丰速运（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 申通快递

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 快运快递行业发展趋势分析

第一节 我国快运快递行业前景与机遇分析

一、我国快运快递行业发展前景

二、我国快运快递发展机遇分析

三、2020年快运快递的发展机遇分析

四、2020年快运快递的价格趋势分析

第二节 2022-2028年中国快运快递市场趋势分析

一、2016-2020年快运快递市场趋势总结

二、2022-2028年快运快递发展趋势分析

三、2022-2028年快运快递市场发展空间

四、2022-2028年快运快递产业政策趋向

五、2022-2028年快运快递技术革新趋势

六、2022-2028年快运快递价格走势分析

七、2022-2028年国际环境对行业的影响

第十二章 未来快运快递行业发展预测

第一节 2022-2028年国际快运快递市场预测

一、2022-2028年全球快运快递行业产值预测

二、2022-2028年全球快运快递市场需求前景

三、2022-2028年全球快运快递市场价格预测

第二节 2022-2028年国内快运快递市场预测

一、2022-2028年国内快运快递行业产值预测

二、2022-2028年国内快运快递市场需求前景

三、2022-2028年国内快运快递市场价格预测

四、2022-2028年国内快运快递行业集中度预测

第三节 未来快运快递行业发展预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 快运快递行业投资现状分析

第一节 2019年快运快递行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节 2020年快运快递行业投资情况分析

一、2020年总体投资及结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

四、2020年分行业投资分析

五、2020年分地区投资分析

六、2020年外商投资情况

第十四章 快运快递行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2020年我国宏观经济运行情况

二、2022-2028年我国宏观经济形势分析

三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2020年快运快递行业政策环境

二、2020年国内宏观政策对其影响

三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2020年社会环境发展分析

三、2022-2028年社会环境对行业的影响分析

第四节 “十四五”规划对快运快递行业带来的影响

一、“十四五”规划的概述

二、“十四五”规划有关物流行业的细则

三、“十四五”规划物流行业的主要任务

四、“十四五”规划物流行业的主要工程

五、“十四五”规划物流行业的主要措施

六、“十四五”规划对快运快递行业的意义与作用

七、“十四五”规划对快运快递行业的影响

第十五章 快运快递行业投资机会与风险

第一节 快运快递行业投资效益分析

一、2016-2020年快运快递行业投资状况分析

二、2022-2028年快运快递行业投资效益分析

三、2022-2028年快运快递行业投资趋势预测

四、2022-2028年快运快递行业的投资方向

五、2022-2028年快运快递行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响快运快递行业发展的主要因素

一、2022-2028年影响快运快递行业运行的有利因素分析

二、2022-2028年影响快运快递行业运行的稳定因素分析

三、2022-2028年影响快运快递行业运行的不利因素分析

四、2022-2028年我国快运快递行业发展面临的挑战分析

五、2022-2028年我国快运快递行业发展面临的机遇分析

第三节 快运快递行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2028年快运快递行业市场风险及控制策略

- 二、2022-2028年快运快递行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2028年快运快递行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年快运快递行业技术风险及控制策略
- 五、2022-2028年快运快递同业竞争风险及控制策略
- 六、2022-2028年快运快递行业其他风险及控制策略

第十六章 快运快递行业投资战略研究（）

第一节 快运快递行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国快运快递品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、快运快递实施品牌战略的意义
- 三、快运快递企业品牌的现状分析
- 四、我国快运快递企业的品牌战略
- 五、快运快递品牌战略管理的策略

第三节 快运快递行业投资战略研究

- 一、2020年物流行业投资战略
- 二、2020年快运快递行业投资战略
- 三、2022-2028年快运快递行业投资战略
- 四、2022-2028年细分行业投资战略（）

部分图表目录：

图表：快运快递产业链分析

图表：国际快运快递市场规模

图表：国际快运快递生命周期

图表：2016-2020年中国快运快递市场规模

图表：2016-2020年全球快运快递产业市场规模

图表：2016-2020年快运快递行业重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国快运快递行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国快运快递行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国快运快递行业资产情况分析

图表：2016-2020年中国快运快递行业发展能力分析

图表：2016-2020年中国快运快递行业竞争力分析

图表：2022-2028年中国快运快递行业消费量预测

图表：2022-2028年中国快运快递行业深度调研

图表：2022-2028年中国快运快递行业发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/314382.html>